

Členské fórum A.T.I.C. ČR jednalo v Českém Krumlově

Letošní podzimní členské fórum Asociace turistických informačních center České republiky se konalo ve dnech 23. - 25. listopadu 2006 v Českém Krumlově. Šlo o fórum volební, protože prezidentovi Miroslavu Foltýnovi a některým členům Rady A.T.I.C. ČR končily jejich dvouleté volební mandáty.

Začátek jednání byl stanoven na středu 23. listopadu od dvou hodiny odpoledne. Ještě předtím se v Krumlově dopoledne sešla Rada A.T.I.C. ČR ke svému pravidelnému zasedání. Mimo jiné rozhodla o přijetí nových členů (Městského informačního centra Třinecka, Mezinárodního informačního centra v Rozvadově a Informačního centra Svatka), projednala návrh rozpočtu na rok 2007 a zhodnotila činnost členů Rady v uplynulém období. Prezident poděkoval za spolupráci členům Rady, kterým v loňském roce skončilo funkční období.

Oficiální část členského fóra byla v Prokyšově sále Prelatury zahájena ve 14. hodin. Byl schválen program, zvoleny komise, zapisovatel a ověřovatelé zápisu. Poté přednesl prezident zprávu o činnosti A.T.I.C. ČR v roce 2006.



Následovala průběžná zpráva o hospodaření v roce 2006. Vzhledem k realizaci vzdělávacího programu "Informační centrum - provoz a služby v kontextu EU" byl členskému fóru předložen návrh úpravy rozpočtu na rok 2006. Členské fórum po diskusi k tomuto bodu uložilo sekretariátu Asociace upravit některé položky v tomto rozpočtu a následně jej schválilo. Poté byl schválen i upravený návrh rozpočtu na rok 2007.



V přestávce proběhly volby nových členů Rady. Zvoleni byli zástupci:

Ing. Lenka Horejsková (Infocentrum Město Tábor) - za Jihočeský kraj; Mgr. Jan Matouš (Informační centrum Políčka) - za Pardubický kraj; Miroslav Foltýn (Podkuršňohorské informační centrum Klášterec nad Ohří) - za Ústecký kraj; Lucie Smějová (Městské informační centrum Krnov) - za Moravskoslezský kraj;

Jitka Lučanová (Informační centrum Olomouc) - za Olomoucký kraj; Irena Benešová (Informační centrum města Plzně) - za Plzeňský kraj; Pavel Hlaváč (Informační centrum Milovicka) - za Středočeský kraj; Ing. Václav Novotný (Pražská informační služba) - za Prahu. Za kraje Jihomoravský, Královéhradecký a Liberecký nebyli zvoleni žádní zástupci.

Nově zvolení i stávající členové Rady pak zvolili prezidenta, kterým se znovu stal **Miroslav Foltýn**, a viceprezidenta, jímž byl opět zvolen **Ing. Václav Novotný**.

Následně pak členské fórum zvolilo (nadpoloviční většinou svých hlasů) novou revizorku - **Soňu Provazovou** z Městského informačního střediska Prostějov.

Dalším bodem jednání členského fóra byla diskuze k činnosti A.T.I.C. ČR v dalším období. Organizace se i nadále bude snažit uzavřít dohodu o spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism, zejména pak prosazení jednotné certifikace informačních center (i ve spolupráci s kraji a ostatními subjekty cestovního ruchu). Členské fórum v tomto Radu úkolovalo pokračovat v jednáních s příslušnými pravomocnými subjekty. Dále se diskutovalo o nové podobě certifikátu A.T.I.C. ČR. Přítomní byli seznámeni s grafickým návrhem a po debatě nad podobou certifikátu bylo uloženo sekretariátu tento návrh dopracovat dle odsouhlasených připomínek. Následně fórum certifikát schválilo k tisku a poté k distribuci. Nový certifikát tedy bude k dispozici již na veletrhu GO a Regiontour v Brně.

Členské fórum na závěr prvního dne jednání odhlasovalo usnesení a prezident uzavřel oficiální část.



Následoval velice zajímavý doprovodný program, který pro nás připravili hostitelé z Českého Krumlova. Účastníci odpoledního rokování se sešli v restauraci Krumlovský mlýn na večeři.



Poté jsme se - rozdělení do dvou skupin - prošli romantickým nočním Krumlovem a na konec ještě přijali více než s nadšením pozvání na teplou medovinu.



Zajímavý program pokračoval i ráno. Nejprve si členové A.T.I.C. ČR prohlédli Státní hrad a zámek, a využili možnosti podívat se i do míst, kam se "obyčejný" návštěvník nedostane a poté zamířili na prohlídku Egon Schiele Art Centra.

Po obědě pak začal druhý jednací blok. V Prokyšově sále Prelatury jsme se zúčastnili prezentace Destinačního managementu Český Krumlov (Ing. Jitka Boháčová) a Marketingu turistické destinace Jižní Čechy (Bc. Jitka Fatková). Ing. Marcela Pacáková, obchodní ředitelka Kartografie Praha, a.s., pak stručně pohovořila o obecné smlouvě, která je mezi Kartografií a A.T.I.C. ČR uzavřena, informovala členy o nové službě Kartografie, kterou je zasílání novinek informačním centrům a o spolupráci Kartografie s firmou Turistická známková místa.

Následovala moderovaná diskuze s Ing. Petrem Tiefenböckem, poradcem pro cestovní ruch ministra pro místní rozvoj. Ing. Tiefenböck nejprve pohovořil o významu cestovního ruchu, předpokladech pro rozvoj cestovního ruchu, seznámil nás se základními statistickými údaji a satelitním účtem. Poté proběhla diskuze ke Státní koncepci cestovního ruchu na období 2007 – 2013 a zajímavá diskuze týkající se krajů a turistických oblastí.

Tím však pobyt v Českém Krumlově zdaleka nekončil. Večer se všichni zájemci sešli v pivovaru Eggenberg, servírovalo se menu pro labužníky A.T.I.C. a losovala se tradiční, opět bohatá, tombola. Skupina Hrací skříň hrála k poslechu i tanci mezi sudy...

V sobotu ráno se nezdolná skupina pracovníků informačních center sešla k procházce podzimmím Krumlovem. A pak už se ale opravdu jelo domů!

Závěrem bych chtěla za všechny moc a moc poděkovat pořadatelům, kterými byli Unios Tourist Service a Infocentrum Český Krumlov za perfektní přípravu a organizaci, za úžasný program, který nám nachystali a příjemnou spolupráci. Panu Hákoví a paní Smolíkové, pochopitelně i jejich týmům patří náš obrovský dík! Zkrátka, na Krumlov se hned tak nezapomene...

Štěpánka Radostná, Sekretariát A.T.I.C. ČR

Zpráva o činnosti A.T.I.C. ČR za období roku 2006

- 1) Stav členské základny.
- 2) Činnost organizace
- 3) Cíle organizace na roky 2007 - 2010

Stav členské základny:

Počet členů A.T.I.C. ČR v roce 2006 vzrostl v období od května do listopadu z původních 143 členů na 158 členů a počet čekatelů z původních 10 na 11. To je faktický nárůst o 16 subjektů v průběhu 6 měsíců. Jedná se o nejvyšší nárůst členské základny od roku 2000. Tento fakt se projevil velmi pozitivně na stabilizaci rozpočtu naší organizace. Zároveň je zavazující do dalšího období. Jednou z jeho příčin je nepochybně zlepšení činnosti Rady A.T.I.C. ČR, která byla v uplynulém dvouletém cyklu zaměřena na konkrétní činnosti a projekty. K zlepšení přispělo také využití vícezdrojového financování.

Činnost organizace:

Činnost organizace byla zaměřena zejména na naplňování potřeb jejích členů. Vedle změny sídla sekretariátu A.T.I.C. ČR došlo v roce 2006 k přípravě projektu " Informační centrum - provoz a služby v kontextu EU ", který A.T.I.C. ČR v současné době realizuje ve spolupráci s VŠH Praha ,

pro své členy i další IC v ČR. Školení se účastní více než 120 pracovníků TIC z České republiky. Svým rozsahem jde o nejkompaktnější školení pracovníků IC. Projekt je významně podporován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

V oblasti prezentace členů a A.T.I.C. ČR je využívána nabídka COT média v podobě jedné strany A4 zdarma v každém vydání COT. V září 2006 proběhlo výběrové řízení na dodavatele nového webu A.T.I.C. ČR, který je v současné době zpracováván. Sekretariát A.T.I.C. ČR zajistil prezentaci organizace na veletrzích GO a Regiontour 2006, Holiday World 2006 a MADi 2006. Zároveň se sekretariát A.T.I.C. ČR zúčastnil veřejného projednávání " Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 - 2013 ". K prioritě č.4 - Podpora budování a vytváření organizační struktury cestovního ruchu v rámci bodu 4. 2. Podpora činnosti regionálních a lokálních turistických informačních center, vznesla A.T.I.C. ČR některé připomínky. Je však nutné říci, že stejně jako v případě návrhu dohody na spolupráci s Czech Tourism neobdržela A.T.I.C. ČR žádnou odpověď.

Cíle organizace na roky 2007 - 2010:

- prosadit jednotnou certifikaci IC v ČR ve spolupráci s kraji a ostatními subjekty CR do roku 2010,
- zajistit realizaci pravidelného vzdělávání pracovníků TIC, členů A.T.I.C. ČR do roku 2008,
- vytvořit podmínky pro realizaci nabídky produktů jednotlivých TIC, členů A.T.I.C. ČR v období 2007 a 2008,
- rozšířit spolupráci s odbornými médii CR nad stávající úroveň,
- rozšířit členskou základnu A.T.I.C. ČR na min počet 200 členů do konce roku 2009,
- obhájit certifikaci organizace dle ISO na roky 2009 – 2011,
- posílit pozici A.T.I.C. ČR vstupem do vybraného oborového svazu.

Miroslav Foltýn – prezident A.T.I.C. ČR



Novinky v našich službách

Dobrý tip

Expozice Táborský poklad

Táborské infocentrum od srpna 2006 spravuje novou expozici Táborský poklad. Expozice se nachází v budově renesanční sladovny v areálu bývalého táborského hradu Kotnov. Je věnována unikátnímu nález z roku 2001, kdy při rekonstrukci domu čp. 308 byly objeveny dvě keramické nádoby naplněné čtyřmi tisíci stříbrných mincí.

Tento poklad patří k nejvýznamnějším mincovním nálezům z jagellonského období na našem území. Díky souvisejícím archeologickým nálezům může návštěvník výstavy nahlédnout do několik set let vzdálené historie a seznámit se např. se středověkým způsobem stolování, užitkovou keramikou, ukázkami výrobků z kůže či nápojového skla.

Expozice je přístupná celoročně. Projekt je spolufinancován Evropskou unií a Jihočeským krajem.

Lenka Horejsková, Zdeňka Mikanová
Infocentrum Město Tábor

Brýle na pozorování trojrozměrných obrázků

Stejně jako v jiných informačních centrech, i u nás nabízíme mnoho propagačních předmětů a suvenýrů. A podobně jako další města, i to naše se snaží zaujmout potenciální turisty různými cestami. Na webových stránkách města (www.chrudim-city.cz) je k nahlédnutí nejen klasická fotogalerie nebo série panoramatických snímků, ale i sekce nazvaná 3D fotogalerie. Zkratka 3D znamená třídimenzionální nebo též prostorová. Jedná se o snímky, které v sobě nesou informaci pro každé oko zvlášť. Nelze je správně pozorovat prostým okem. Díváme-li se však na tyto fotografie přes brýle opatřené na levém oku červeným a na pravém oku azurovým filtrem, můžeme sledovat, jak z obrazovky jakoby vystoupí plastický obraz.

Samozřejmě, že existují i dokonalejší verze 3D metody, tato je však nejjednodušší a finančně nejdostupnější. 3D brýle prodáváme v Chrudimi za pouhých 15,- Kč a zájem o ně je veliký.

Lucie Urválková

Informační centrum města Chrudim

Turistický portál www.Vychodni-Cechy.info spuštěn!

Dne 1.12.2006 byl po měsících intenzivní práce spuštěn oficiální projekt Pardubického kraje turistický portál Východních Čech. Jeho stránky jsou v sedmi jazykových mutacích k dispozici na adrese www.Vychodni-Cechy.info a dalších šesti doménách pro jednotlivé jazykové verze. Návštěvníci i obyvatelé regionu tu najdou informace o turistických atrakcích, o nabízených službách, pořádaných kulturních nebo sportovních akcích a mnoho dalších nezbytných informací pro plánování svého výletu či dovolené ve Východních Čechách.

Do budoucna bude tento portál hrát v propagaci kraje v oblasti cestovního ruchu významnou roli. „*Asi bych měl vysvětlit, proč se Pardubický kraj prezentuje pod tímto názvem - je to označení našeho turistického regionu a odbornými průzkumy máme potvrzeno, že pro marketing v cestovním ruchu je to přece jen lepší obchodní značka než úřední název kraje,*“ řekl Miloslav Macela, člen Rady Pardubického kraje zodpovědný za oblast cestovního ruchu.

Turistický portál je jedním z pěti projektů Pardubického kraje pro podporu rozvoje cestovního ruchu. Přímou navazuje na projekt vytvoření sítě turistických informačních center a jejich certifikaci. Informační centra jsou přímo zapojena do sběru dat týkajících se turistické nabídky prezentované na portálu. Jednotlivé úkony spojené s aktualizací a doplňováním obsahu jsou bodovány a dle množství získaných bodů pak získají od Krajského úřadu finanční dotaci.

nejčtenější

Byli jsme před zavedením předplatného...
...zůstáváme

nejčtenější i s předplatným.

Jak je to možné?

Protože každý výtisk COT business má svého konkrétního čtenáře!



Objednávka předplatného na www.cot.cz

Dalším projektem, jehož výstupy portál také využívá, je projekt zpracovávající inspirativní turistické programy v regionu s cílem vytvoření kvalitních obchodovatelných turistických produktů (tzv. balíčků služeb). Inspirativní programy budou do stránek portálu postupně doplňovány.

Na přednosti portálu jsme se zeptali projektového manažera firmy World Media Partners, Víta Pechance: „Do portálu jsme vložili to nejlepší, co jsme se naučili a vyvinuli za poslední 4 roky vývojem informačních systémů v cestovním ruchu, na které se specializujeme. Tento projekt je založen na centrálním datovém jádru celostátního turistického serveru. Jednou vložená informace se tedy objeví hned na dvou místech. Bez obav mohu označit projekt za nejpropracovanější turistický portál v České republice, ať na regionální či celorepublikové úrovni. Kromě vysokého počtu jazykových mutací je unikátní také integrací mapového řešení. Vyhledané objekty se hned zobrazí v mapě a tím dávají jeho uživateli skvělou prostorovou orientaci. Výjimečný je také možnost vyhledávat památky a jiné turistické atraktivity dle otvírací doby. Návštěvník si zadá datum a systém mu vyhledá vybrané typy atraktivit, které jsou otevřené v zadanou dobu. To může například využít pro snadné plánování víkendových výletů apod. Jistě zajímavou funkcí je přepínač letní a zimní verze stránek a mentální mapa pro každou z těchto verzí. Portál samozřejmě nabízí i možnost odesílání pohlednic, odběru zprávu Turistického informačního servisu či fulltextové hledání. Nechybí zde ani multimediální možnosti – fotogalerie, videogalerie, mapa webkamer a třešničkou na dortu jsou atraktivní virtuální prohlídky. Rád bych neopomenul také technologickou část stránek. Ty totiž vyhovují mezinárodním standardům XHTML a naší snahou je také jejich maximální přístupnost, tzn. aby si je mohl prohlédnout jakýkoliv uživatel v jakémkoliv prohlížeči.“

Na značku Východní Čechy a jeho internetovou adresu upozorní připravovaná mediální kampaň, další projekt Pardubického kraje na podporu cestovního ruchu na jeho území.

Projekt je spolufinancován ze strukturálních fondů EU.

*Martin Prorok
Pardubice Region Tourism*

Regionální a městské informační centrum v Šumperku se přestěhovalo do nových prostor

Větší plocha pro cílenou propagaci regionu, bezbariérový přístup, vchod přímo z parku na začátku pěší zóny, možnost prezentace pro okolní obce, které IC neprovozují - to jsou jen některé výhody, které tato změna přinesla.

Vedle turistických informací poskytuje centrum informace o službách a institucích, kulturní, společenské a sportovní informace, předprodej vstupenek na vybrané akce, prodej turistické slevové karty Olomouc region Card, prodej propagačních předmětů a propagačních materiálů města.

V nabídce nechybí ani výrobky ruční papírny ve Velkých Losinách, široký výběr turistických map, bedekrů a pohlednic. Návštěvníci RMIC si mohou objednat prohlídku města s průvodcem a s ohledem na skutečnost, že je centrum součástí Vlastivědného muzea v Šumperku jsou informováni o probíhajících výstavách a expozicích, a mohou si zakoupit zajímavé vlastivědné publikace, sborníky a katalogy.

V nabídce je velký výběr propagačních materiálů Olomouckého kraje a reklamních materiálů provozovatelů doprovodných služeb CR.

Bližší informace naleznete na stránkách www.infosumperk.cz.

Těšíme se na Vaši návštěvu.

*Rozehnalová Hana
RMIC Šumperk*



Upomínkové předměty s motivy města Brna v Turistickém informačním centru

Česká republika je ve světě známa výrobou lidových hraček a suvenýrů ze skla, keramiky apod. Mnozí výrobci se během posledních patnácti roků osamostatnili a jejich výrobky získávají zcela specifický charakter odpovídající i určité oblasti. Je na nich vidět pozoruhodný rukopis těchto tvůrců, který lze vyzorovat na různých výstavách a expozicích týkajících se výrobků lidové tvorby. Turistické informační centrum města Brna se snaží systematicky získávat informace o tvůrcích těchto výrobků a samozřejmě jim nabízí možnost prezentovat tyto výrobky v prostorách informačního centra TIC. Informační centra jistě nejsou výstavním prostorem, ale specifickým místem, kde si mohou tyto vybrané suvenýry návštěvníci Brna koupit. Mnoho návštěvníků a občanů města Brna přichází na naše informační centra kupovat Brněnské groše, které, jak se ukázalo, jsou milou pozorností i pro jejich přátele a příbuzné do zahraničí. Groš je originální a také vhodný na cestu do letadla, neboť je to malý dárek, který nezabere téměř žádné místo, ale dokáže udělat velkou radost.

Turistické informační centrum města Brna má rozsáhlý sortiment suvenýrů a upomínkových předmětů s motivem Brna, některé z nich jsou i malým uměleckým dílem. V informačních centrech je jich v nabídce více než 400 druhů. Aktuální nabídku suvenýrů, které jsou v prodeji na informačních centrech TIC na Radnické 8 a Nádražní 8 si můžete prohlédnout také na webových stránkách v nabídce sortimentu na adrese www.ticbrno.cz. Suvenýry si mohou turisté objednat též i prostřednictvím internetu na dobírku.

Z nabídky upomínkových předmětů nabízíme z keramiky např. čajáky, bucláčky, zvonky, vázičky, hrníčky a talířky s motivem městečka Brna, dále různé sběratelské předměty jako jsou turistické známky, hradní klíče nebo štítky na hole. Zahraniční turisté si u nás s oblibou kupují krojované panenky, figurky ze šustí, skleněné plakety s motivem Petrova, grafické obrázky nebo originální batikované obrázky se Starou radnicí a dalšími významnými památkami Brna, které jsou k dispozici jak v rámečku, tak i nezarámované. Posledním suvenýrem, který jsme zařadili do prodeje je sada devíti čokoládek s motivy města Brna.

Jako vánoční překvapení jsme si připravili soubor 28 pohlednic s názvem „Brno v akvarelech“, jejichž autorem je člen Unie výtvarných umělců ČR pan Stanislav Sedláček. Jsou na nich vyobrazeny ty nejkrásnější pohledy na Brno.

V Turistickém informačním centru města Brna si téměř každý turista najde nějakou pozornost, která potěší nejen jeho, ale i ty, kterým chce udělat radost malým dárkem z Brna.

*Hana Baldelli
TIC Brno*

Informační centrum v Jablonci nad Nisou oslavilo 10 let své existence

Dne 2. 12. 2006 oslavilo informační centrum v Jablonci nad Nisou 10 let své existence. Blahopřát přišlo vedení města, spolupracovníci, kolegové i zákazníci.

Informační centrum sídlí v budově radnice a celý rok nabízí řadu služeb návštěvníkům města i celých Jizerských hor. Turisté zde získají veškeré informace o atraktivitách regionu, o kulturních akcích, o dopravním spojení, mohou si zde zajistit ubytování, průvodce, půjčení kola, vyhlídkový let nebo koupit vstupenky knihy, mapy, průvodce, pohlednice, suvenýry atd. Turisté zde mohou dostat velké množství propagačních materiálů zdarma v sedmi jazykových verzích. Každou letní sezónu si mohou návštěvníci prohlédnout město z radniční věže.

Kromě své tradiční role, to je poskytování informací, propaguje informační centrum město Jablonec nad Nisou vydáváním knih, tiskovin, map, prezentací na veletrzích a výstavách cestovního ruchu, inzercí v časopisech a knihách. Za tuto činnost získalo několik ocenění např. 5 cen v soutěži Tourpropag Písek, kde se hodnotí publikační činnost měst a obcí. Daří se získávat finanční prostředky z různých programů (PHARE, SROP, Granty KÚLK atd.) za posledních 5 let 11 grantů v celkové výši téměř 2 mil. Kč.

Každý rok obslouží infocentrum okolo 50.000 zákazníků, vyřídí osobní, telefonické i e-mailové dotazy, podílí se na přípravě a realizaci akcí kulturních a sportovních akcí města i soukromých subjektů.

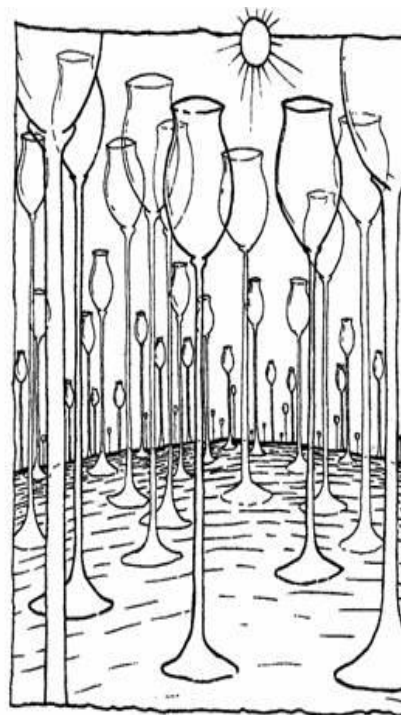
*Dana Tkáčová
Informační centrum Jablonec nad Nisou*

Tvorba nového webu A.T.I.C. ČR

PF 2007

V současné době probíhá tvorba nového webu Asociace turistických informačních center České republiky. Tento web bude k dispozici na stránkách www.aticcr.cz, www.aticcr.eu a www.atic.info.

V souvislosti s novými webovými stránkami je také nově v provozu e-mailová adresa office@aticcr.cz, případně office@aticcr.eu.



Mnoho úspěchů v roce 2007

Vám přeje

*Štěpánka Radostná
Sekretariát A.T.I.C. ČR*



Připravila: Štěpánka Radostná – Sekretariát A.T.I.C. ČR
5. května 18/1325
140 00 Praha 4
Tel.+ fax: 241 403 638
office@aticcr.cz
www.atic.cz,
připravuje se nový web www.aticcr.cz